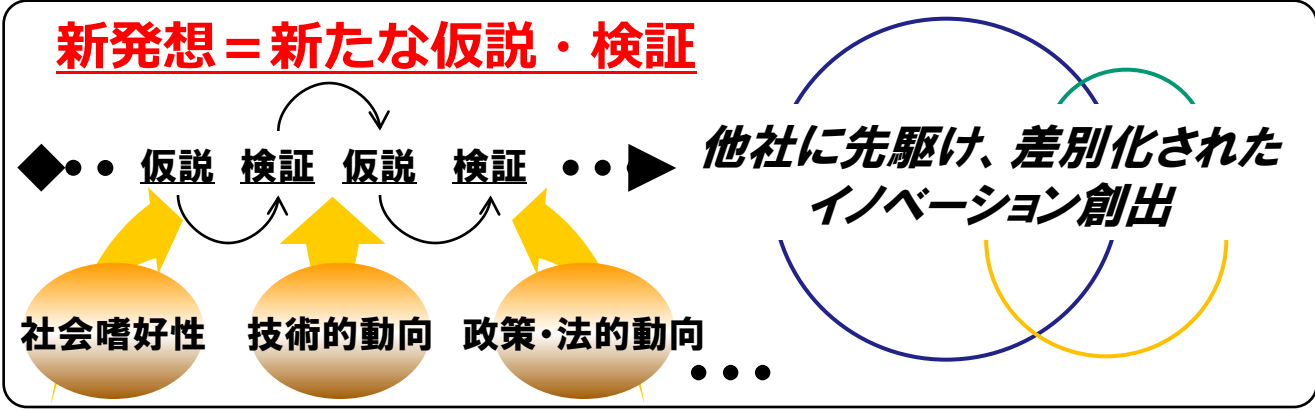


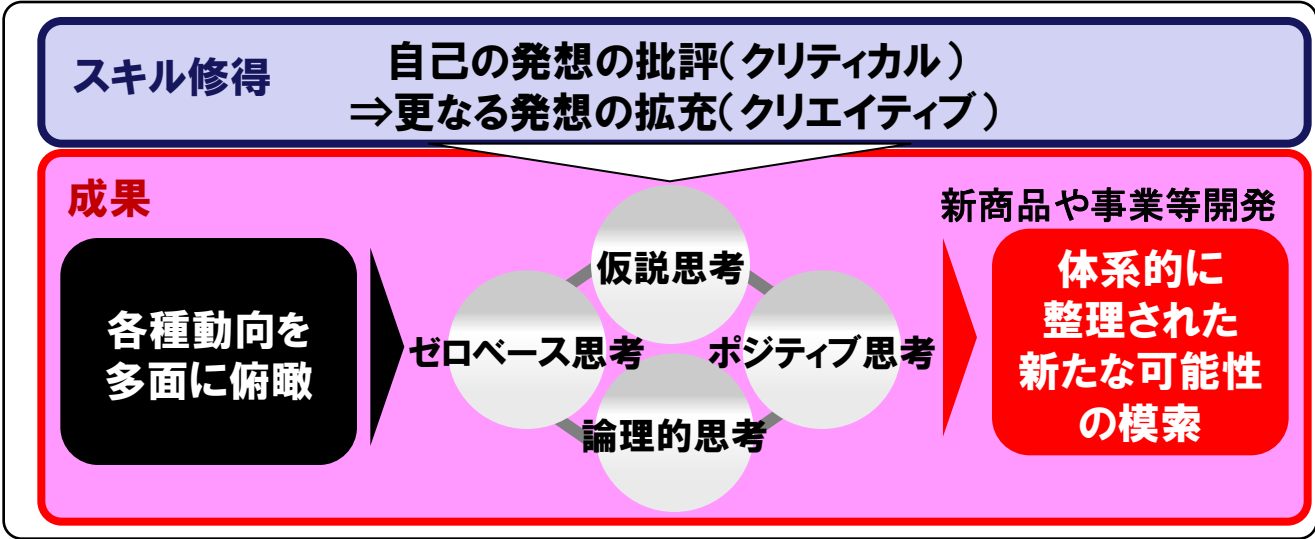
# ご提案の趣旨

## ■ ご提案の趣旨



- 今回のカリキュラム編成に際しては、「新発想」を「新たな仮説立案と検証のサイクルの構築」と捉え、ひいては、他社に先駆け、差別化されたアイデアの捻出ができるようになることを趣旨とします。

## ■ 主要目的



- 発想の批評（クリティカル）と更なる拡充（クリエイティブ）の視点（フレーム）、思考方法をスキルとして修得し、社会嗜好性、技術的動向、政策・法的動向などを踏まえつつ、差別化された新商品・事業等開発への考え方ができるようになることを目的とします。

# カリキュラム(例)

## 1日版カリキュラム例

※プログラムの項目・内容、順番については、御社との擦り合わせにより最終決定いたします。

### カリキュラム(7時間)

A M	<p>★オリエンテーション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●アイスブレイク演習：「子供が喜ぶユニークな鉛筆」考案</li> </ul> <p>1. 発想を高める基本姿勢</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●仮説思考・ゼロベース思考・ポジティブ思考</li> <li>●拡散思考・収束思考【グループ演習】 (良質なブレインストーミングと親和図による発想の偏りの発見)</li> <li>●意識的な観察ポイント(カラーバス)</li> </ul> <p>2. 創造的な仮説の追求方法</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●仮説発想の情報源(PEST、ユーザー行動の俯瞰等)</li> <li>●帰納・演繹による類推(知識・情報の構造化と仮説の設定)</li> <li>●アナロジーによる発想【グループ演習】</li> </ul>
P M	<p>(つづき)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●SCAMPERによる発想【グループ演習】</li> </ul> <p>3. ユーザーニーズの多面的な検討</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●ユーザーの問題発見と創造的な解決策立案</li> <li>●ユーザーの立場の疑似体験(シックス・シンキングハット、プロセスアナリシス、インターフェイス分析等)【グループ演習】</li> </ul> <p>4. アイディア実現に向けた構造化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●分類とツリー式の構造化【グループ演習】</li> <li>●実現への阻害要因の抽出、アクションアイテムの重要度の評価</li> </ul> <p>5. 総まとめ演習【グループ演習】</p> <p>～テーマ案：商品〇〇の差別化へのデザインング(&amp;市場化計画)～</p>

- 1日版にて実施の場合、左記カリキュラムを案としてご提言申し上げます(御社との検討の上、最終決定いたします)。
- なお、参加人数につきましては、1クラス20名以内が理想ですが、25名くらいまで対応は可能です(25名超ですと、クラス追加のご検討をお願いいたします)。

# 講師例

## ヒューマンマネージコンサルティング(株) 代表取締役 人材総合コンサルタント 研修トレーナー 眞下 仁(ましもひとし)



都市銀行系クレジットカード会社で法務、財務部門勤務の後、外資系コンサルティングファーム、公認会計士系コンサルティングファームで業績管理、業務改善等コンサルティング及び各種研修トレーナーを行う。現在は、マネジメント、思考スキル、コミュニケーション等の研修トレーナーとして活動。

### 活動分野

#### <能力開発系コンサルティング、トレーナー実績>

問題解決、ファシリテーション、インタビュースキル、プレゼンテーション、ライティングスキル、営業力、交渉力等コミュニケーション・思考スキル研修トレーナー  
リーダーシップ開発・マネジメント研修、考課者トレーニング等 各種階層別研修トレーナー  
他、各企業様への能力開発体系の策定、Eラーニング導入コンサルティング・コンテンツ開発等

#### <ビジネス系コンサルティング実績>

経営・事業・マーケティング等戦略立案コンサルティング、ビジネスプロセス改善コンサルティング、ERP導入コンサルティング、業績管理システム導入コンサルティング、営業力・販売力、顧客満足向上コンサルティング、組織設計・人事制度構築コンサルティング、コンピテンシーの作成、業績管理手法(KPI抽出)コンサルティング 等

### 研修の特徴

学習上の理解のしやすさはもとより、討議や演習を通じた、「気づき」と「実践への即効性」にも重点を置き、レクチャーに併せて、演習、フィードバック、交流促進により学習効果を高める手法を展開する。  
また、問題解決、戦略思考等研修では、コンサルティングの経験を活用し、各企業様の戦略やビジネス課題と直結した研修を行い、演習ケースの多くは、講師がコンサルティングの事例をもとに開発されたものを活用する。

### 主な実績企業様

#### (ワークショップ・ファシリテーション実績含む)

- 日本能率協会公開セミナー
  - 日立技術研修所様(日立グループ全般研修機関)
  - 第一生命保険様
  - 住友スリーエム様
  - 新日鉱ホールディングス様
  - 味の素様
  - ファミリーマート様
  - 日本IBM様
  - 東京スター銀行様
  - 経済産業省様
- 等 他多数